

S'ouvrir pour grandir

Spécialiste des revêtements décoratifs issus des nanotechnologies, Positive Coating confirme ses performances dans l'horlogerie et autres produits de luxe. L'entreprise chaux-de-fonnière recherche désormais un partenaire apte à soutenir sa croissance.

VANDA JANKA

Une entreprise qui stagne est condamnée à mourir, lance Pierre-Albert Steinmann, CEO de Positive Coating. Durant six ans, nous nous sommes appliqués à développer des processus fiables et performants et disposons désormais d'un outil de production permettant de doubler notre volume d'activité. Le temps est venu de trouver un partenaire qui participera à optimiser notre croissance et à étendre notre réseau commercial.»

Lancé par des ingénieurs de la Haute Ecole Arc Ingénierie du Locle, le spin-off n'a procédé à aucune levée de fonds et reste aux mains de trois partenaires privés qui œuvrent activement à son développement. Positive Coating n'a toutefois rien d'une jeune pousse en perdition. L'entreprise a atteint son seuil de rentabilité une année seulement après son lancement et réalisait un million de chiffre d'affaires en 2006 déjà. Hébergée à Neode (Parc technologique et scientifique de La Chaux-de-Fonds), elle emploie 23 collaborateurs et

affichait un total de vente de 3,5 millions de francs en 2010. Leviers de ce succès? Une large utilisation des prestations institutionnelles de soutien à l'innovation, une fructueuse coopération avec les milieux académiques et une technologie de pointe qui a eu l'avantage de convaincre instantanément les grands acteurs de l'horlogerie haut de gamme.

CLIENTS. Breguet, Piaget ou Richard Mille comptent non seulement au nombre des premiers clients, mais poursuivent leur collaboration. Aujourd'hui, Positive Coating fournit quelque 200 marques et sous-traitants dont les groupes Richemont, LVMH et Swatch Group. Elle a par ailleurs diversifié ses activités et infiltré le secteur des outils d'écriture et de la maroquinerie de luxe.

L'entreprise exploite un procédé de coloration des surfaces issu des nanotechnologies: le PVD pour Physical Vapor Deposition. La méthodologie de pulvérisation cathodique sous vide, qui s'apparente à un sablage à l'échelle atomique, s'applique notamment à la réalisation des revêtements

décoratifs particulièrement fins et résistants. «La technologie consiste à vaporiser un gaz ionisé (plasma) qui va détacher les atomes de la matière source et les déposer en couche de 1 à 2 microns sur les pièces à traiter, explique le cofondateur de Positive Coa-

Nous avons l'avantage d'évoluer dans une région réputée pour la qualité de sa microtechnique.

ting. A la différence de la galvanoplastie, le PVD s'applique également aux matériaux non conducteurs tels que des céramiques et des glaces saphirs.» Positive Coating n'a toutefois pas le privilège de l'exclusivité. En Suisse, elle régate déjà avec une poignée d'entreprises spécialisées dans la coloration des surfaces par pulvérisation cathodique. Ses atouts? «La flexibilité de notre capacité de production, l'originalité de certains de nos dépôts brevetés et

notre aptitude à proposer des solutions innovantes, répond Pierre-Albert Steinmann. Nous disposons d'un parc de machines performant et sommes désormais en mesure de produire annuellement quelque 100 000 boîtiers, 500 000 pièces d'habillage interne et autant d'accessoires hors horlogerie. Nos liens avec la Haute Ecole Arc Ingénierie ont non seulement facilité notre développement, mais aussi confirmé notre crédibilité auprès des entreprises. Nous avons par ailleurs l'avantage d'évoluer dans une région réputée pour la qualité de sa microtechnique et de son horlogerie.»

Suffisant pour séduire les investisseurs? L'avenir le dira. Dans l'immédiat, Positive Coating s'applique à remplir son cahier de commandes et à soigner sa visibilité. Elle achève notamment la production d'une série de fermoirs de sacs à main destinée au numéro un mondial de la maroquinerie et entame sa collaboration avec le leader genevois des outils d'écriture. Une panoplie de clients de prestige qui participe à valoriser son savoir-faire et à accroître sa renommée.

Photo: T. Parel



Profil

PIERRE-ALBERT STEINMANN ET ISABELLE DROZ POSITIVE COATING

LIEU : LA CHAUX-DE-FONDS

COLLABORATEURS : 24

DATE DE CRÉATION : 2004

CRÉÉE PAR : STÉPHANE MEUTERLOS ET PIERRE-ALBERT STEINMANN

Positive Coating est active dans le traitement et la modification de surfaces décoratives et fonctionnelles. Ses

solutions sont basées sur les technologies PVD. Les principaux marchés sont l'horlogerie, où les décorations PVD font fureur, la bijouterie-joaillerie, etc. Des applications dans le domaine technico-médical sont également concernées. Cette année, la start-up neuchâteloise s'est offert de nouveaux locaux et surtout de nouveaux moyens de production qui lui donnent la capacité de traiter de grandes séries.

PIERRE-ALBERT STEINMANN. Son entreprise était déjà rentable un an après sa création. Pas mal!